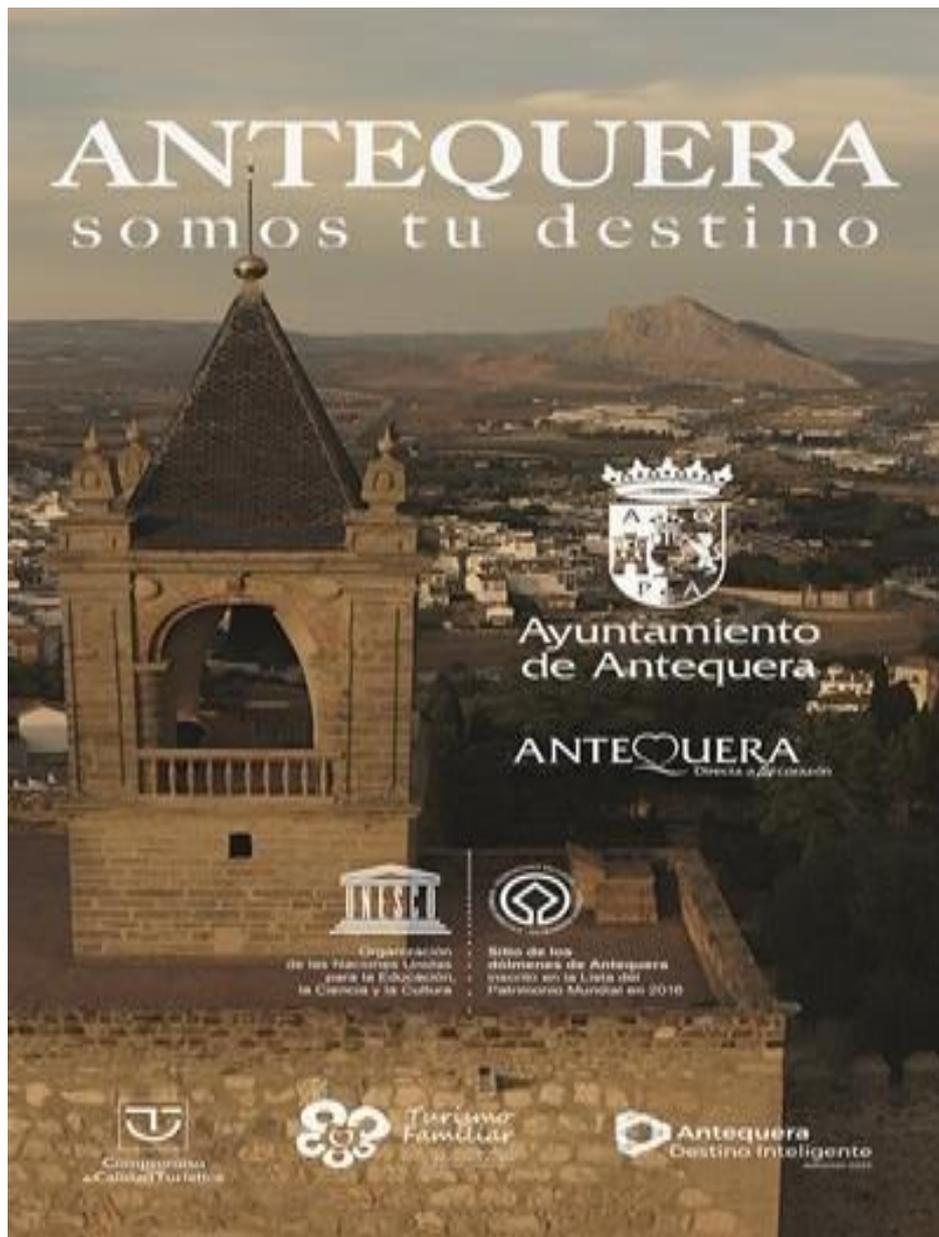




Ayuntamiento
de Antequera
Turismo



MEMORIA DE ACTIVIDADES ÁREAS DE TURISMO Y PATRIMONIO MUNDIAL

2024

ACTIVIDADES

De enero a diciembre

Continúa la promoción turística de Antequera en la Estación de Autobuses de Málaga mediante una lona con varias imágenes de la ciudad que se ha ubicado en una de las cristaleras de los andenes.



De enero a diciembre

Continúa la promoción turística de Antequera en todas las líneas de los Autobuses Urbanos de Málaga con pantallas internas, mediante la reproducción de un spot promocional de 15 segundos sobre El Torcal de Antequera.



De enero a diciembre

Continúa la promoción turística de Antequera a través de un folleto informativo que la Asociación de Empresarios Servicio de vehículos de alquiler de Andalucía (AESVA) distribuye entre sus clientes.



2 de enero

Se envían para la Newsletter de la Federación Española de Familias Numerosas las actividades que en nuestra ciudad se van a llevar a cabo durante el mes de enero, dirigidas al Turismo Familiar.

9 de enero

Rueda de prensa del alcalde, Manolo Barón, la teniente de alcalde delegada de Turismo y Comercio, Ana Cabrían, y el presidente de ACIA, Jorge del Pino, para dar a conocer los buenos resultados que ha arrojado la campaña de navidad, con un movimiento económico superior a los 10 millones de euros.



18 de enero

Presentación del cartel y video promocional de Antequera para FITUR, bajo el lema "Antequera Somos tu Destino"

Repercusión en los medios y en las redes sociales y de comunicación:

1. **Málaga hoy** (25 de enero) [Antequera regresa a Fitur con una campaña que aglutina sus bondades como destino turístico \(malagahoy.es\)](http://malagahoy.es)

2. **El Sol de Antequera** (25 de enero) [Antequera se presenta en FITUR como el mejor destino en Málaga dentro de Andalucía \(elsoldeantequera.com\)](https://elsoldeantequera.com)
3. **El Sol de Antequera** (29 de enero) [Antequera en Fitur 2024 - El Sol de Antequera | Periódico - Noticias y actualidad de Antequera](https://www.elsoldeantequera.com/actualidad/2024/01/29/antequera-en-fitur-2024-el-sol-de-antequera/)
4. **Diario de Sevilla** (18 de enero) [Antequera anuncia su campaña como 'destino global' en Fitur tras superar en 2023 las 500.000 visitas \(diariodesevilla.es\)](https://www.diariodesevilla.es/andalucia/2024/01/18/antequera-anuncia-su-campana-como-destino-global-en-fitur-tras-superar-en-2023-las-500-000-visitas_1021231.html)
5. **SUR** (25 de enero) [FITUR 2024 | Manuel Barón: «Venimos como un destino muy completo, con patrimonio, gastronomía y naturaleza» | Diario Sur](https://www.diariodesevilla.es/andalucia/2024/01/25/fitur-2024-manuel-baron-venimos-como-un-destino-muy-completo-con-patrimonio-gastronomia-y-naturaleza_1021231.html)
6. **SER** (25 de enero) [Antequera saca músculo en Fitur como destino global \(andaluciacentro.com\)](https://www.andaluciacentro.com/actualidad/2024/01/25/antequera-saca-musculo-en-fitur-como-destino-global/)
7. **Clave económica** (18 de enero) [Antequera llega a Fitur 2024 convertida "en un destino global" \(claveeconomica.es\)](https://www.claveeconomica.es/actualidad/2024/01/18/antequera-llega-a-fitur-2024-convertida-en-un-destino-global/)
8. **Web del Ayuntamiento** (18 de enero) [La ciudad de Antequera superó en 2023 el medio millón de visitas consolidándose como un destino global a las puertas de FITUR 2024](https://www.ayuntamiento.deantequera.es/actualidad/2024/01/18/la-ciudad-de-antequera-supero-en-2023-el-medio-millon-de-visitas-consolidandose-como-un-destino-global-a-las-puertas-de-fitur-2024/)



18 de enero

Presentación de las cifras de visitas recibidas a la ciudad durante el año 2023, en el que se superó el medio millón de visitas, lo que supone un incremento del 4.17 %.

Repercusión en los medios y en las redes sociales y de comunicación:

1. **Radio Marca Málaga** (18 de enero) [La ciudad de Antequera superó en 2023 el medio millón de visitas consolidándose como un destino global a las puertas de FITUR 2024 - Radio Marca Málaga \(merchanendirecto.es\)](https://www.merchanendirecto.es/actualidad/2024/01/18/la-ciudad-de-antequera-supero-en-2023-el-medio-millon-de-visitas-consolidandose-como-un-destino-global-a-las-puertas-de-fitur-2024/)
2. **Diario Sur** (18 de enero) [Antequera superó en 2023 el medio millón de visitas | Diario Sur](https://www.diariodesevilla.es/andalucia/2024/01/18/antequera-supero-en-2023-el-medio-millon-de-visitas_1021231.html)
3. **LinkedIn Andalucía Essence** (18 de enero) [Andalucía Essence - Promoción de viviendas exclusivas on LinkedIn: #villas #obranueva #antequera #vivirenantequera #realestate...](https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7151231231231231231)
4. **Facebook Antequera Golf** (24 de enero) [Antequera Golf - El Ayuntamiento de Antequera destaca que... | Facebook](https://www.facebook.com/antequera.golf/posts/1021231231231231231)
5. **SER Andalucía Centro** (18 de enero) [Antequera rebasa el medio millón de turistas por primera vez desde la pandemia \(andaluciacentro.com\)](https://www.andaluciacentro.com/actualidad/2024/01/18/antequera-rebasa-el-medio-millon-de-turistas-por-primera-vez-desde-la-pandemia_1021231.html)
6. **La Opinión de Málaga** (18 de enero) [Antequera vuelve a superar el medio millón de visitas tras la pandemia y a las puertas de Fitur - La opinión de Málaga \(laopiniondemalaga.es\)](https://www.laopiniondemalaga.es/andalucia/2024/01/18/antequera-vuelve-a-superar-el-medio-millon-de-visitas-tras-la-pandemia-y-a-las-puertas-de-fitur-la-opinion-de-malaga/)
7. **Diario de Sevilla** (18 de enero) [Antequera anuncia su campaña como 'destino global' en Fitur tras superar en 2023 las 500.000 visitas \(diariodesevilla.es\)](https://www.diariodesevilla.es/andalucia/2024/01/18/antequera-anuncia-su-campana-como-destino-global-en-fitur-tras-superar-en-2023-las-500-000-visitas_1021231.html)
8. **Web del Ayuntamiento** (18 de enero) [La ciudad de Antequera superó en 2023 el medio millón de visitas consolidándose como un destino global a las puertas de FITUR 2024](https://www.ayuntamiento.deantequera.es/actualidad/2024/01/18/la-ciudad-de-antequera-supero-en-2023-el-medio-millon-de-visitas-consolidandose-como-un-destino-global-a-las-puertas-de-fitur-2024/)



22 de enero

El Área de Turismo avanza en el proyecto Agenda Urbana que se inició a finales de 2023.

1 de febrero

Se envían para la Newsletter de la Federación Española de Familias Numerosas las actividades que en nuestra ciudad se van a llevar a cabo durante el mes de febrero, dirigidas al Turismo Familiar.

13 de febrero

Rueda de prensa de la teniente de alcalde delegada de Turismo y Comercio, Ana Cebrián, y el presidente de la Asociación Aventura Solidaria para dar a conocer los resultados de la exposición de playmobil "Antequera en un click", que recibió un total de 31.573 visitas, y dejó un beneficio para fines benéficos, una vez descontados los gastos, de 27.123,78 €.



13 de febrero

Rueda de prensa de la teniente de alcalde delegada de Turismo y Comercio, Ana Cebrián, y del director del Museo de la Ciudad, José Escalante, para dar a conocer la nueva exposición del MVCA sobre maquetas históricas de máquinas e ingenios técnicos: "Tormentaria", que tuvo lugar en el MVCA hasta el 29 de marzo.



22 de febrero

Se remite a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte la documentación solicitada sobre nuestras fiestas declaradas de Interés Turístico para la Feria de la primavera de AGROGANT y la Real Feria de agosto.

Del 29 de febrero al 10 de marzo

La ciudad de Antequera acoge su XI Ruta Gastronómica “Antequera a la Romana”. Este año con seis rutas de tapas, repartidas entre 35 bares y restaurantes.

Repercusión en los medios y redes sociales y de comunicación:

1. **La Opinión de Málaga** (15 de febrero) [Antequera celebrará del 29 de febrero al 10 de marzo su Ruta Gastroturística 'a la Romana' - La Opinión de Málaga \(laopiniondemalaga.es\)](https://www.laopiniondemalaga.es).
2. **Málaga Hoy** (16 de febrero) [Antequera a la Romana: Guiño al legado histórico en una nueva edición de la ruta de la tapa \(malagahoy.es\)](https://www.malagahoy.es).
3. **El Sol de Antequera** (15 de febrero) [“Antequera a la romana”, llega una nueva edición de la Ruta Gastroturística - El Sol de Antequera | Periódico - Noticias y actualidad de Antequera](https://www.elsoldeantequera.es).
4. **Las 4 equinas** (15 de febrero) [Antequera celebrará del 29 de febrero al 10 de marzo su Ruta Gastroturística 'a la Romana' - Las 4 Esquinas](https://www.las4equinas.es).
5. **101 Andalucía** (15 de febrero) [Antequera celebra su ruta gastro turística del 29 de febrero al 10 de marzo \(101tv.es\)](https://www.101tv.es)
6. **Sección de noticias de la web del Ayuntamiento** (15 de febrero) [Antequera acogerá del 29 de febrero al 10 de marzo la undécima edición de su Ruta Gastroturística en la que participarán 35 bares y restaurantes](https://www.ayuntamiento.deantequera.es).
7. **Sección de eventos de la web de turismo del Ayuntamiento de Antequera** (15 de febrero) [Ruta Gastroturística - Turismo Antequera](https://www.turismo.deantequera.es).



1 de marzo

Se envían para la Newsletter de la Federación Española de Familias Numerosas las actividades que en nuestra ciudad se van a llevar a cabo durante el mes de marzo, dirigidas al Turismo Familiar.

2, 9 y 16 de marzo

Un año más, desde el Área de Turismo, en tiempo de Cuaresma, se organiza la tradicional ruta por las iglesias, para dar a conocer las iglesias que procesionan sus imágenes durante la Semana Santa

1. Las 4 equinas (20 de marzo) [Antequera celebra la última sesión de la 'Ruta de las Iglesias' - Las 4 Esquinas](#)



6 de marzo

El alcalde de Antequera, Manuel Barón y el teniente alcalde delegada de Turismo, Ana Cebrián, asisten al acto de entrega de las distinciones de calidad turística SICTED, el cual tuvo lugar en el Centro de Recepción de Visitantes del Caminito del Rey.

Repercusión en los medios y redes sociales y de comunicación:

1. **Web del Ayuntamiento** (7 de marzo) [Antequera recibe una decena de distintivos turísticos a la calidad otorgados por el proyecto SICTED en el contexto del Caminito del Rey](#)
2. **Turismo Costa del Sol** (10 de marzo) [Veinticinco establecimientos del Destino Caminito del Rey reciben el distintivo de Compromiso de Calidad Turística - Turismo y Planificación Costa del Sol \(costadelsolmalaga.org\)](#)
3. **SUR** (11 de marzo) [Reconocen 25 establecimientos del entorno del Caminito del Rey con el sello de calidad Sicted | Diario Sur](#)
4. **101 Andalucía** (11 de marzo) [Un total de 25 entidades del Caminito del Rey reciben el distintivo de Compromiso de Calidad Turística \(101tv.es\)](#)



11 de marzo

La Junta de Gobierno Local, en su reunión celebrada el día 11 de marzo de 2024, acuerda conceder la renovación de licencia para la explotación del servicio de microbús turístico por dos años (2024-2025).



11 de marzo

La facultad de Turismo de Málaga, solicita colaboración para ofertar prácticas para las titulaciones de Máster en Dirección y Planificación del Turismo y Máster en Turismo Electrónico, para el periodo comprendido entre el 29 de mayo y el 22 de junio. Finalmente, no hubo ningún alumno en prácticas.

14 de marzo

Exhibit del Sitio de los Dólmenes de Antequera en la Colección del Patrimonio Mundial de la UNESCO en Google Arts and Culture.

[Dólmenes de Antequera, España — Google Arts & Culture](#)

Del 15 al 19 de marzo

Promoción turística de Antequera con 8 pantallas digitales colocadas por el casco histórico de la ciudad de Valencia, coincidiendo con la celebración de las Fallas.



19 de marzo

La Fundación Unicaja de Baloncesto dedica uno de sus partidos a Antequera, haciendo promoción de nuestra ciudad en la Fan Zone y durante la emisión del partido.



15 de abril

Rueda de prensa de la teniente de alcalde delegada de Turismo y Comercio, Ana Cebrián, para informar de las actividades previstas para la conmemoración del Día Internacional de los Monumentos y Sitios, que tuvo lugar el 18 de abril.



18 de abril

Antequera conmemora el Día Internacional de los Monumentos y Sitios, este año bajo el lema “Patrimonio Resiliente ante desastres y conflictos: preparación, respuesta y recuperación”. Para esta ocasión, se organizaron visitas guiadas por el casco histórico y por la Iglesia de San Juan de Dios, así como, diversas actividades en el Conjunto Arqueológico de los Dólmenes, Museo de la Ciudad, Recinto monumental de la Alcazaba y Real Colegiata de Santa María y por el Paraje Natural de El Torcal de Antequera.



Del 19 al 28 de abril

Antequera acoge la III edición Antequera Adentro, así como la edición de la Ruta Gourmet y la celebración del III Premio Inspiración y Sabor Corazón Gourmet de la Porra de Antequera, con la finalidad de impulsar el liderazgo de la ciudad como el destino gourmet de interior.



2 de mayo

Se remite a SEGITTUR la candidatura de Antequera para ser la sede del próximo Encuentro Anual de Gestores 2025.

8 de mayo

Constitución de la Comisión de Seguimiento para la implantación del modelo DTI.

10 de mayo

Se procede a sustituir el vinilo promocional de la ciudad ubicado en la estación de autobuses, por uno nuevo.



23 de mayo

Sello de Turismo Familiar solicita la remisión de información destinada a familia numerosa, para incluirla en la próxima newsletter del verano, dedicada a destinos y agencias de viajes.

28 de mayo

Se renuevan las banderolas promocionales de Antequera ubicadas en la terminal de cruceros del puerto de Málaga.



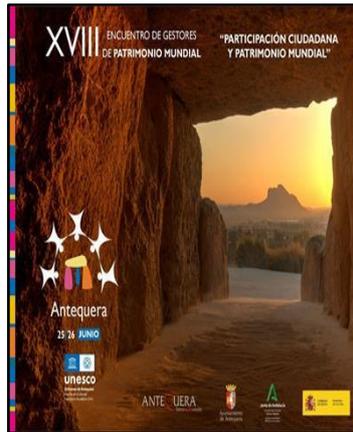
19 de junio

Rueda de prensa del alcalde, Manolo Barón, y la teniente de alcalde delegada de Turismo y Patrimonio Mundial, Ana Cebrián, para dar a conocer que la ciudad de Antequera será la sede del XVIII Encuentro de Gestores de Patrimonio Mundial, que tendrá lugar durante los días 25 y 26 de junio.



Del 24 al 26 de junio

La ciudad de Antequera se convierte por unos días, en la sede del XVIII Encuentro de Gestores de Patrimonio Mundial. Se trata de un destacado encuentro nacional que se desarrollará oficialmente entre los días 25 y 26 de junio. Unas jornadas técnicas que pretenden consolidar el trabajo en red y de cooperación entre los gestores en nuestro país de los sitios declarados Patrimonio Mundial. El Museo de la Ciudad, la Real Academia de Nobles Artes y el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, serán sedes destacadas.



27 de junio

Rueda de prensa en el MVCA para presentar la nueva edición del ALF, que tendrá lugar los días 12 y 13 de julio, por el 8º aniversario de la declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio Mundial de la UNESCO. El ALF regresa en 2024 como una propuesta vanguardista espectacular en la que la luz y el sonido son los protagonistas. Este año, la temática principal estará dedicada a la música. Habrá actividades en el Paseo Real, plaza de San Luis, patio del Ayuntamiento, plaza de San Sebastián, Cuesta de San Judas, Mirador de las Almenillas y plaza de Santa María.



Del 1 de julio al 30 de septiembre

Celebración del ya tradicional programa de apertura nocturna de monumentos “Antequera, Luz de Luna”, que este año recoge 31 actividades dirigidas a públicos de todas las edades, desde los más pequeños, que podrán jugar y hacerse fotografías con Marco Topo a los más intrépidos, que podrán participar en un Escape room urbano, por ejemplo. Todas ellas repartidas entre los días 1 de julio al 30 de septiembre. Dichas actividades se celebran, o bien en un día específico o bien en diferentes fechas, y al llegar el atardecer. Las actividades desarrolladas directamente por el Área de Turismo fueron la “Ruta accesible de Palacios y Conventos”, “Diviértete en familia con Marco Topo”, “Rescate de los enamorados de la Peña”, “Visita guiada a la Villa Romana de la Estación” y “Antequera Light Festival”. Además, colaboraron el Museo de la Ciudad, la Pontificia y Real Archicofradía de Nuestra Señora del Rosario, Ciudades Medias del Centro de Andalucía, el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, el Centro de Visitantes Torcal Alto, y el Observatorio Astronómico de El Torcal. Igualmente se contó con la participación de las siguientes empresas: Loaza, Bodegas Gross Hermanos, Visit Old City y La Vega Equitación.



1 al 5 de julio

Se licita la “barra bar” que se instalará en la Plaza de Toros de Antequera, con motivo de la celebración del concierto de Los 40 principales, como prolegómeno del Antequera Light Festival.

9 de julio

Rueda de prensa en la sede de Turismo Andaluz en Málaga para dar a conocer la programación del Antequera Light Festival.

11 de julio

Concierto de Los 40 principales, organizado por Cadena Ser, en la Plaza de Toros de Antequera, con la asistencia de casi 3.000 personas.



12 y 13 de julio

Celebración de una nueva edición del Antequera Light Festival, para conmemorar el 8º aniversario de la declaración del Sitio de los Dólmenes como Patrimonio Mundial de la UNESCO. Este año, siete fueron los espectáculos que pudieron disfrutarse durante el fin de semana, en horario de 22.30 a 01.30 el viernes 12 y de 22.30 a 02.00 h el sábado 13 de julio.

2 de septiembre

Se envían para la Newsletter de la Federación Española de Familias Numerosas las actividades que en nuestra ciudad se van a llevar a cabo durante el mes de septiembre, dirigidas al Turismo Familiar.

12 de septiembre

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Ana Cebrián, la concejal de Familia, María Sierras, y la delegada provincial de la Federación Española de Familias Numerosas, Encarni Álvarez, han informado en rueda de prensa sobre la confirmación de la inclusión de Antequera en la Red Europea de Ciudades Amigas de la Familia, a propuesta de la Confederación Europea de Familias Numerosas.

La pertenencia a la Red Europea de Ciudades Amigas de la Familia permite participar en proyectos de ámbito europeo en colaboración con municipios de otros países, poniendo en valor las buenas prácticas del Ayuntamiento de Antequera, dentro de la política social y económica de su gestión.



27 de septiembre

Con motivo de la conmemoración del Día Mundial del Turismo, este año bajo el lema "Turismo y Paz", desde el Área de Turismo se organizan diversas actividades tales como rutas y visitas guiadas por la Real Colegiata de Santa María la Mayor, el Museo de la Ciudad, el Centro Histórico, el Casco Antiguo y la iglesia de San Juan de Dios. También se incluyeron las actividades: Degustación del III Bienmesabe más grande del Mundo, Atardeceres con Arte y las actividades organizadas por el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera.



30 de septiembre

Antequera vuelve a presentar su candidatura para convertirse en Capital Española de la Gastronomía 2025.

15 de octubre

Se envían para la Newsletter de la Federación Española de Familias Numerosas las actividades que en nuestra ciudad se van a llevar a cabo durante el mes de noviembre, dirigidas al Turismo Familiar.

21 de octubre

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Patrimonio Mundial, Ana Cebrián, y el director del Museo de la Ciudad de Antequera (MVCA), José Escalante, han comparecido en rueda de prensa con un doble motivo: por una parte, hacer balance de resultados del ciclo de visitas nocturnas "Luz de Luna"; por otra, presentar un nuevo audiovisual promocional del propio MVCA.

"Luz de Luna" registró en su edición del año 2024, llevada a cabo entre el 1 de julio y el 30 de septiembre, los mejores datos de participación desde su propia creación allá por el año 2001. 29.005 visitas se han registrado, lo que supone un incremento del 317 por ciento respecto al año anterior (6.953), siendo las actividades desarrolladas en el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera las más numerosas al acaparar un total de 18.635 visitas.

Por otra parte, se ha presentado ante los medios de comunicación un nuevo vídeo promocional del MVCA elaborado por Photodrone en el que se pueden recorrer, literalmente, las estancias a vista de pájaro tanto del interior del propio museo como de sus dependencias al aire libre y exteriores. Se trata de una nueva apuesta por seguir modernizando y mejorando el portal web del MVCA, que incorpora este recorrido promocional virtual.



22 de octubre

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Comercio y Patrimonio Mundial, Ana Cebrián, y la directora del Grupo All Stars, María Asenjo, han presentado la segunda edición de Antequera Otoño Gourmet, iniciativa gastronómica que engloba a casi una treintena de establecimientos hosteleros, tanto de nuestro municipio como de localidades vecinas de la Comarca.

Se trata de una ruta de experiencias culinarias maridadas que cuenta con la participación especial de Bodegas Barbadillo y su distribuidor en la zona, Exclusivas Sánchez-Garrido. De esta manera, los establecimientos participantes han hecho un gran esfuerzo para recuperar recetas tradicionales del otoño. Unos han optado por ser respetuosos con las preparaciones originales y otros en aportar un toque de innovación, siendo los productos estrella de este año las setas, las castañas, las primeras naranjas de la temporada, la carne de caza (principalmente el conejo) o las migas, entre otros.



Del 23 al 25 de octubre

Antequera acoge el V Foro de turismo UNAV. El evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Antequera, la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y Turismo Costa del Sol.

Esta nueva edición es la segunda que tiene lugar dentro del proyecto estratégico UNAV Future, que es la propuesta de esta organización a los retos que plantea la nueva realidad turística, que está marcada por la digitalización, la sostenibilidad y la armonía entre el público visitante y los locales, pero también por un nuevo tipo de cliente más tecnológico y exigente, que demanda información y atención en tiempo real en todas las etapas del viaje y que ha ganado una relevancia creciente y un mayor poder en el proceso de toma de decisiones.



24 de octubre

El salón de actos del Museo de la Ciudad de Antequera (MVCA) acogió el Encuentro Profesional de las Telecomunicaciones en Andalucía, una reunión promovida por el Colegio Oficial de Graduados & Ingenieros Técnicos de Telecomunicación y que congregó a los jefes provinciales de inspección de nuestra comunidad autónoma, encabezados por el decano de dicho colegio profesional, Pedro Córdoba.

Los tenientes de alcalde Ana Cebrián y Antonio García Acedo, así como el concejal José Manuel Fernández, saludaron a los participantes en esta jornada de trabajo que vuelve a demostrar el posicionamiento estratégico de Antequera en el corazón de Andalucía, sirviendo como emplazamiento elegido por multitud de colectivos para el desarrollo de jornadas autonómicas.

Del 1 al 10 de noviembre

Antequera, candidata a la Capital Española de la Gastronomía, potencia y da visibilidad a su amplio y variado recetario tradicional de otoño y a sus restaurantes tradicionales, con

productos y guisos tradicionales con la celebración de la II edición de Antequera Otoño Gourmet.

Estas jornadas, a modo de experiencias maridadas, se han realizado por segundo año consecutivo con la colaboración de Bodegas Barbadillo, el grupo bodeguero más potente de Andalucía y su distribuidor en la zona, Sánchez Garrido.

Las jornadas gastronómicas han contado con la participación de más de 20 restaurantes y se han incluido por primera vez establecimientos de toda la comarca de Antequera.

Del 18 al 22 de noviembre

Durante los días 18 al 22 de noviembre, se ha organizado un famtrip para agencias de viajes neerlandesas que han visitado, además de nuestros recursos turísticos algunos de los principales establecimientos hosteleros y hoteleros de la ciudad, con el fin de que puedan traer grupos de turistas a nuestra ciudad.



14 de diciembre

Celebración del partido de baloncesto de Unicaja, celebrado en el Martín Carpena, dedicado a nuestra ciudad. Antes del comienzo de este, la organización nos cede un espacio, Fanzone, para el reparto de material promocional, merchandising y productos locales.



18 de diciembre

Nuestra ciudad obtiene la distinción Q de Calidad que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) como Destino Turístico Inteligente, convirtiéndose en el 6º destino turístico en conseguirlo a nivel nacional.

Desde el Ayuntamiento de Antequera, impulsado por el área de turismo, se ha trabajado en la implantación de un Sistema de Gestión del Destino Turístico Inteligente, basado en la norma de referencia UNE-EN ISO 178501:2018 del instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), con el objetivo de disponer de herramientas que nos permitan crear sinergias, trabajar en equipo y consensuar entre todos los agentes del destino, tanto públicos como privados, qué tipo de destino se quiere ser, consiguiendo una mejora del posicionamiento turístico de nuestro destino.



30 de diciembre

Sustitución de la señal con la indicación El Torcal de Antequera por estar deteriorada la anterior la anterior.



ASISTENCIA A FERIAS, WORKSHOPS, JORNADAS PROFESIONALES Y CONGRESOS

Del 11 al 14 de enero

Antequera estuvo presente en la feria de turismo de Vakantiebeurs, que tuvo lugar en Utrecht.



Repercusión en los medios:

1. Las 4 esquinas: [Antequera participa en la Feria Vakantiebeurs de Países Bajos - Las 4 Esquinas](#)

2. Radio Marca Málaga: [Turismo Costa del Sol participa en la Feria Vakantiebeurs 2024 - Radio Marca Málaga \(merchandirecto.es\)](https://www.merchandirecto.es)

Del 17 al 21 de enero

Asistencia a la 10ª Edición de la MATKA Nordic Travel Fair, que tuvo lugar en Helsinki (Finlandia).



Del 24 al 28 de enero

Antequera se promociona un año más en FITUR como destino global en Andalucía de la mano de Costa del Sol. Un año más, los empresarios locales colaboraron con el envío de productos navideños, molletes y aceite.



25 de enero

Antequera presenta en FITUR su campaña promocional para el 2024 "Antequera, somos tu destino", convirtiendo la ciudad en un destino turístico global, con el propósito de atraer a todo tipo de visitantes.



25 de enero

Presentado en FITUR el acuerdo de colaboración entre Viajes InterRias y la Fundación Ciudades Medias del Centro de Andalucía, cuya presidencia ostenta Antequera.



25 de enero

La Secretaria de Estado de Turismo entrega en FITUR al Alcalde de Antequera la acreditación de nuestra ciudad como nuevo Destino Turístico Inteligente. Se trata de un nuevo reconocimiento que recibe el Ayuntamiento de Antequera y que cataloga a la ciudad como un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente.



1 de febrero

Asistencia a la presentación del nuevo “Proyecto de implantación y certificación de las marcas S Sostenibilidad Turística y Q Calidad Turística de organizaciones turísticas” organizado por

la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía y el Instituto para la Calidad Turística Española.



Del 14 al 18 de febrero

Asistencia a la feria F.R.E.E. Munich, que tuvo lugar en la capital de Baviera. Se trata de la feria más importante de Alemania, dirigida principalmente al público generalista. Para esta ocasión Turismo Andaluz contó con cuatro mostradores dentro del stand de Turespaña.



Del 23 al 25 de febrero

Antequera estuvo presente en la 18a edición de la Feria Internacional de Turismo de Navarra, NAVARTUR REINO DE NAVARRA, en Baluarte.



5 de marzo

Asistencia a una reunión organizada por Turismo Costa del Sol, para la implantación de un programa de gestión de oficinas de turismo en red, cuya finalidad es unificar toda la

información estadística, así como la información turística y cultural de todos los municipios de Málaga.



Del 5 al 7 de marzo

Antequera se promociona en la Feria Internacional de Turismo de Berlín (ITB).



Del 14 al 17 de marzo

Antequera asiste a la Feria de Turismo B-Travel de Barcelona, que tuvo lugar entre los días 15 y 17 de marzo, así como a las Jornadas Profesionales de Andalucía celebradas el día 14 de marzo, organizadas por Turismo Andaluz con motivo de la feria.



Del 3 al 6 de abril

Antequera asistió al Salón DITEX 2024 La Fete des Voyages que tuvo lugar en Marsella (Francia), una de las citas más importantes para dar a conocer la ciudad al mercado francés.



Del 23 al 25 de abril

Antequera asiste al VI Encuentro de Gestores DTI que tuvo lugar en Tenerife, al que acudieron el Coordinador del Área de Turismo y la responsable de la Oficina Municipal de Turismo.



Del 10 al 12 de mayo

Antequera asiste a la Feria de Turismo Expo vacaciones celebrada en el BEC de Barakaldo, en esta ocasión representados por el Coordinador del Área de Turismo y la responsable de la Oficina Municipal de Turismo.



Repercusión en los medios de comunicación:

1. Viva Antequera: [Turismo Costa del Sol promociona su amplia oferta turística en la 44ª Expovacaciones | Viva Antequera. Noticias de Antequera](#)
2. Málaga hoy: [La Axarquía conquistará el norte de España con su propuesta turística en Expovacaciones 2024 en Bilbao \(malagahoy.es\)](#)
3. Europa Pres Málaga: [Turismo Costa del Sol promociona su amplia oferta turística en la 44 edición de Expovacaciones \(europapress.es\)](#)
4. Elnoticiero: [Benalmádena, presente en la Feria de Turismo Expovacaciones 2024 \(elnoticierodigital.com\)](#)
5. 101Tv: [Benalmádena presente en la Feria de Turismo Expovacaciones 2024 Benalmádena presente en la Feria de Turismo Expovacaciones 2024 \(101tv.es\)](#)

6. Diario Sur: [Benalmádena, presente en la Feria de Turismo Expovacaciones que se celebra en Bilbao | Diario Sur](#)

23 de mayo

Antequera participa en las Jornadas Profesionales de Andalucía en Zaragoza, organizadas por la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. Durante las jornadas se realiza el tradicional sorteo de un fin de semana en nuestra ciudad.



Del 24 al 26 de mayo

Antequera asiste al Salón Aragonés de Turismo Aratur, que se celebró en Zaragoza.



28 y 29 de mayo

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Ana Cebrián, y el concejal de Cultura, José Medina Galeote, asisten a los actos y reuniones conmemorativas del 20 aniversario de la Red de Ciudades AVE que se desarrolla en Zaragoza. Reuniones, encuentros de trabajo y networking se han sucedido, celebrándose también la habitual asamblea anual, presidida por la alcaldesa de Zaragoza, Natalia Chueca, en el propio ayuntamiento de la capital aragonesa.



6 de junio

Asistencia telemática a la X Comisión Plenaria de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, que tuvo lugar a las 16:30 horas.

17 al 19 de septiembre

Antequera asiste a las Jornadas Profesionales Andalucía en Galicia, que ha puesto en marcha La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, a través de la EPG Turismo y Deporte de Andalucía dentro del Plan de Acción 2024. Ha contado con tres talleres de trabajo en Vigo, Santiago de Compostela y La Coruña, cuyo objetivo es poner en contacto a la oferta empresarial andaluza con los operadores locales de las ciudades visitadas. Se han sorteado dos fines de semana para dos personas cada uno Destino Antequera, para que los ganadores puedan conocer nuestra ciudad.



17 al 19 de septiembre

Antequera asiste representada por la responsable de la Oficina Municipal de Turismo, a la feria IFTM – Top Resa, que tuvo lugar en la Porte de Versailles, la cual está considerada como el evento de referencia del sector turístico del mercado francés.



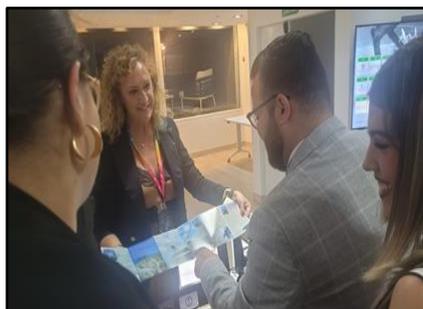
24 al 27 de septiembre

Asistencia de los tenientes de alcalde Juan Rosas y Ana Cebrián al XVII Congreso Mundial de la Organización de Ciudades Patrimonio de la Humanidad (OCPM), evento que congrega en la ciudad califal a alcaldes, concejales y expertos de las ciudades integrantes de dicho colectivo y que este año tendrá por tema la habitabilidad. El acto inaugural tuvo lugar en la Mezquita Catedral de Córdoba.



1 y 2 de octubre

Asistencia de la responsable de la Oficina Municipal de Turismo, a las Jornadas Profesionales de Andalucía en Canarias, contando con dos talleres de trabajo en Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria, organizado por la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, a través de la EPG Turismo y Deporte en Andalucía.



4 al 6 de octubre

Antequera asiste a la Feria de turismo de interior "TierraAdentro", celebrada en la capital jienense, enclave en el que se ha desarrollado a su vez el XV Encuentro Internacional de Naturaleza e Interior, así como la XXII Feria Internacional de Turismo, Deporte y Aventura de Andalucía. Colaboran con sus productos la empresa Horno el Antequerano y el Grupo Sancho Melero.



5 y 6 de octubre

La teniente de alcalde de Tradiciones, Elena Melero, y el concejal delegado de Anejos y Desarrollo Rural, José Manuel Fernández, asisten a la presentación oficial de la IX Expo de Arte Cofrade que se celebra en la entidad local autónoma de Bobadilla Estación, convirtiéndose así en epicentro del mundo cofrade durante ese fin de semana. El área de turismo contrata los servicios para la atención del stand institucional en el que se entrega material promocional de la ciudad.

9 al 11 de octubre

Antequera asiste de la mano de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía a la Feria TTG TRAVEL EXPERIENCE 2024, celebrada en el recinto Rimini Expo Centre (Italia), en esta ocasión representados por la responsable de la Oficina Municipal de Turismo.



17 de octubre

La teniente de alcalde delegada de Turismo y Comercio, Ana Cebrián, y el teniente de alcalde de Hacienda, Antonio García Acedo, han asistido en la localidad almeriense de Vera al desarrollo de la I Jornada 'Potencialidades de la llegada del AVE a Vera', evento celebrado en el Teatro Auditorio Ciudad de Vera que ha estado presidido por el alcalde de Vera, Alfonso García, y el presidente de la Diputación de Almería, Javier Aureliano García.

Se trata de una iniciativa organizada y promovida conjuntamente por el Ayuntamiento de Vera y el periódico "Ideal" con el objetivo de analizar sobre las potencialidades de desarrollo social

y económico en la comarca del Levante Almeriense con la llegada de la alta velocidad ferroviaria, aspecto que en el caso de la provincia de Almería adquiere una especial significación por sus características ambientales y de distribución del territorio.



Del 28 al 31 de octubre

Antequera promociona su oferta turística en las Jornadas Profesionales de Andalucía que se desarrollan en las provincias occidentales.

Celebradas del 28 al 31 de octubre en Cádiz, Huelva, Sevilla y Córdoba, se trata de un encuentro promovido por Turismo Andaluz que ha permitido a Antequera volver a promocionarse como un destino turístico privilegiado en el corazón de Andalucía. Destacando sus atractivos culturales, naturales y su conectividad estratégica para atraer a visitantes nacionales e internacionales.

Durante estas jornadas se han realizado unos sorteos Destino Antequera Patrimonio Mundial, en los que los agraciados podrán disfrutar de un fin de semana para 2 personas con noche de hotel y desayuno incluido, así como diferentes visitas y menú degustación.



Del 5 al 7 de noviembre

La responsable de la oficina de turismo asiste, de la mano de Turismo Costa del Sol, a la feria de Turismo World Travel Market (WTM) que se celebró en el recinto ferial Excel en Londres. El stand Costa del Sol estaba ubicado cerca de los stands de Turismo Andaluz y Tunespaña. El espacio ha contado con mesas de trabajo de libre disposición que han ido señalizadas con la imagen de Turismo Costa del Sol y que han sido de uso gratuito para los miembros del foro.



13 de noviembre

Antequera asiste a las Jornadas profesionales de Andalucía en Valladolid, aprovechando la celebración de Intur.

La participación en estas jornadas ha consistido en un taller de trabajo, que tiene como objetivo poner en contacto a la oferta empresarial andaluza con los operadores locales de la ciudad.



14 de noviembre

Antequera asiste en Valladolid a la feria Intur Negocios, feria internacional de Turismo de Interior. Evento exclusivo para los profesionales del sector. En esta edición, Intur Negocios se llevó a cabo en un pabellón independiente a la feria y un día antes del comienzo de esta.



Del 15 al 17 de noviembre

Antequera asiste a la Feria Intur Viajeros. La feria celebrará su 27ª edición. En la edición pasada Intur Viajeros registró un incremento en el número de visitas alcanzando las 33.000 personas que durante las tres jornadas descubrieron las propuestas presentadas por los 1.200 destinos participantes.



COLABORACIÓN CON GRUPOS

23 de febrero

Visita guiada por el casco histórico de la ciudad, a petición del Colegio Nuestra Señora de la Victoria.



28 de febrero

Visita guiada por el casco histórico de la ciudad y por el Conjunto Arqueológico de los Dólmenes, a petición de la Hermandad Redención Salesiana de Jerez de la Frontera.



10 de marzo

Visita guiada por la ciudad a petición de la Junta Local de Antequera de la AECC con motivo de la celebración del evento OFFSITE (encuentro de trabajo de presidentes locales y miembros del Consejo Provincial).



17 de marzo

Visita guiada por la ciudad, a petición de la Asociación de Vecinos Finca la Palma Hanuca de Málaga para conocer la localidad.



19 de abril

Visita guiada por la ciudad, con motivo de la visita de la Asociación de Policías Moteros de Málaga.



21 de abril

Visita guiada por la ciudad en inglés para los asistentes al Congreso Meet Andalucía.



10 de mayo

Visita guiada al Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera para los nuevos residentes de medicina y enfermería, solicitada por la gerencia del Área Sanitaria Norte de Málaga.



14 y 15 de junio

Visitas guiadas al casco histórico de la ciudad y al Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera para los acompañantes de los asistentes a la Asamblea Territorial de APCAS Andalucía, que tuvo lugar en el Museo de la Ciudad.



22 de junio

Visita guiada para representantes del Consejo Superior de Deportes y la Universidad Camilo José Cela, que se encuentran en nuestra ciudad, con motivo del Campeonato Universitario Mundial de Balonmano.



27 de junio

Visita guiada al Conjunto Arqueológico Dólmenes, Museo de la Ciudad, casco histórico y al Recinto Monumental de la Alcazaba y Real Colegiata de Santa María, para los jugadores del Campeonato del mundo universitario de balonmano.

16 y 17 de septiembre

Visita guiada por Antequera, incluyendo el Recinto Monumental de la Alcazaba, el Conjunto Arqueológico de los Dólmenes y la Bodega Gross Hermanos, solicitada por Turismo Costa del Sol para el grupo Luxury, Groups and Incentive.



8 de octubre

Visita guiada al casco histórico de la ciudad, Recinto Monumental de la Alcazaba, Real Colegiata de Santa María y Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera para la Comunidad Terapéutica "El Tomillar".



17 de octubre

Visita guiada al Museo de la Ciudad, Ayuntamiento y centro de la ciudad para la Asociación de mujeres de Alhaurín de la Torre. En el Ayuntamiento han sido recibidas por las concejalas María Sierras y Ana Cebrián. En el Salón de Plenos se han reunido con las asociaciones de coordinadoras de mujeres.



2 de noviembre

Visita guiada por el Casco Histórico de la ciudad para la Coral de Isla Cristina, aprovechando su visita a nuestra ciudad para celebrar el Encuentro de Corales “Ciudad de Antequera”.



COLABORACIONES VARIAS

5 de febrero

Solicitud de autorización para poder estacionar vehículos en el Paseo Real con motivo de la IV Concentración Clásica de Antequera-Bobadilla Estación, Seat 1430, 124 y 124 Sport y realizar la salida desde dicho lugar para iniciar la ruta, contando con la ayuda de la policía local para la salida de los vehículos de Antequera y la ruta por Bobadilla Estación.

6 de febrero

Con motivo de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, el Área de la Mujer solicita nuestra colaboración para la visita al Yacimiento de Singilia Barba. Desde el área se contrata el servicio de un autobús para el desplazamiento de las asistentes.

16 de febrero

El Área de Turismo y Patrimonio Mundial colabora con el Encuentro Diocesano de Juventud, ampliando el horario de apertura de la Alcazaba para la celebración de un Vía Crucis.

20 de febrero

Solicitud de la Agrupación de Hermandades y Cofradías de reserva de la Iglesia de San Juan de Dios para la celebración del Domingo de Resurrección 2024.

25 de febrero

Solicitud de la Asociación Juvenil Cofrade de “La Citarilla” de la cesión de la Iglesia de San Juan de Dios con motivo de la celebración del X Pregón Juvenil Cofrade.



4 de marzo

Firma de un convenio de colaboración entre la Universidad de Granada y el Ayuntamiento de Antequera para la realización de prácticas académicas curriculares del grado de Turismo.

17 de marzo

Antequera acoge la séptima edición de la Vespepe Ciudad de Antequera, en la que se conjugan el turismo, la pasión por el motor, así como el patrimonio histórico y natural.

Repercusión en los medios y redes sociales y de comunicación:

1. **Clave económica** (19 de febrero) [La VII Vespepe visitará el entorno del Caminto del Rey \(claveeconomica.es\)](http://claveeconomica.es)
2. **La Opinión de Málaga** (4 de marzo) [Más de un centenar de vespas visitarán el entorno del Caminito del Rey - La opinión de Málaga \(laopiniondemalaga.es\)](http://laopiniondemalaga.es)
3. **Las 4 esquinas** (16 de febrero) [Antequera acoge el 17 de marzo una nueva edición de la 'Vespepe' - Las 4 Esquinas](#)
4. **Facebook Covespa Club Antequera** (19 de febrero) [Covespa Club Antequera | Antequera | Facebook](#)
5. **Sección de noticias de la web del Ayuntamiento** (16 de febrero) [Antequera acogerá el domingo 17 de marzo la séptima edición de la Vespepe Ciudad de Antequera](#)
6. **Sección de Turismo de la web de Turismo del Ayuntamiento de Antequera**



9 de abril

Solicitud del Conservatorio de Música Ana Cárdenas de la cesión de la Iglesia de San Juan de Dios para la organización de un concierto de orquestas, con motivo de la celebración de la III Semana Cultural.

10 de abril

El Área de Turismo y Patrimonio Mundial colabora con las fiestas de la Santa Cruz en Villanueva de Cauche con 40 delantales promocionales serigrafiados y con el logo de “Piedra sobre piedra”.



8 de mayo

El Área de Turismo y Patrimonio Mundial colabora con el II Torneo de Golf Ciudad de los Dólmene, mediante la grabación de 70 polos con el logo de Patrimonio Mundial.

4 de junio

El Área de Turismo y Patrimonio Mundial colabora con las fiestas del anejo Cañada Pareja mediante la grabación de 25 camisetas celestes técnicas.

22 y 23 de junio

Solicitud del Club del Automóvil Clásico de Cádiz para realizar una visita turística y cultural por la ciudad. Finalmente, no se llevó a cabo.

26 de julio

Solicitud de subvención en especie a la Diputación Provincial de Málaga para el suministro, instalación y configuración de dispositivos del proyecto “Camino Mozárabe de Santiago turístico, inteligente y sostenible” en la Oficina Municipal de Turismo y el Edificio de Usos Múltiples de Cartaojal.

3 de septiembre

Solicitud de la Policía Nacional para poder hacer uso de la Colegiata de Santa María la Mayor, así como la ocupación de la Plaza de Santa María, con motivo de los actos del 200 aniversario de su institución el 2 de octubre. Se prepara decreto de autorización desde el Ayuntamiento.

9 de septiembre

Solicitud de autorización presentada por Pablo Lozano Sánchez para poder rodar en la pedanía de Villanueva de Cauche un videoclip musical. Finalmente, no se pudo acceder a su petición porque no se presentó con suficiente antelación y no dio tiempo a tramitar el correspondiente expediente de autorización, indicándole lo necesario si decide posponer la fecha del rodaje.

24 de septiembre

Solicitud de María del Pilar Agudo Suárez, para poder hacer uso del patio central del Ayuntamiento, para la emisión en directo del programa Andalucía Directo de Canal Sur, con la finalidad de promocionar su marca "El taller de Piluka".

28 de septiembre

Celebración de la IV Concentración Clásica de Antequera-Bobadilla Estación, Seat 1430, 124 y 124 Sport y realización de ruta, contando con la ayuda de la policía local para la salida de los vehículos de Antequera y la ruta por Bobadilla Estación.

2 de octubre

Solicitud de Antonio Jiménez Bonilla para obtener autorización del montaje de una churrería y chocolatería en el Paseo Real durante la tradicional campaña de Navidad. Finalmente, no se pudo conceder dicho permiso pues ya estaba ocupado el lugar por las atracciones infantiles.

2 de diciembre

Solicitud del Grupo Municipal del PP de Antequera de cesión de espacio público, con motivo de la celebración del día de la bandera de Andalucía, que se conmemorará el 4 de diciembre. El acto consistirá en desplegar una bandera gigante de Andalucía entre el Arco de los Gigantes y la Plaza de los Escribanos el lunes 2 de diciembre de 2024, desde las 16:00 horas a las 17:00 horas.

10 de diciembre

Envío de informe estadístico solicitado por el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, relacionado con el turismo en Antequera correspondiente al periodo 2017-2024, para la realización de un análisis y planificación para mejorar las estrategias de gestión y promoción en beneficio del patrimonio cultural y turístico de nuestra región.

ENTREGA MATERIAL PROMOCIONAL

17 de febrero

Entrega de 45 bolsas con material promocional de la ciudad, con motivo de la visita organizada por el Colegio de Notarios y Procuradores de Málaga.

6 de marzo

Entrega de 35 bolsas con material promocional de la ciudad a petición de la Escuela Universitaria María Inmaculada, con motivo del Encuentro de Decanos de Magisterio de Andalucía que tuvo lugar los días 14 y 15 de marzo.

10 de marzo

Entrega de 25 bolsas con material promocional de la ciudad con motivo de la celebración del evento OFFSITE (encuentro de trabajo de presidentes locales y miembros del Consejo Provincial de la AECC).

1 de abril

Entrega de 800 bolsas con material promocional de la ciudad a petición del Equipo Yedra Shooting Resort, con motivo de la celebración del Campeonato de Europa de Sporting.

5 de abril

Entrega de 350 bolsas con material promocional de la ciudad a petición del Área de Deportes, con motivo de la celebración de la VII MEDIA MARATÓN BTT "Ciudad de Antequera"-Copa de Andalucía, que se celebra el 20 de abril.

14 de abril

Entrega de 400 bolsas con material promocional de la ciudad, con motivo de la celebración de la Competición de Gimnasia Rítmica en el Centro de Atletismo.

7 de octubre

Envío de material promocional de la ciudad (planos de la ciudad en español, guías, folletos sobre gastronomía, Semana Santa, mapas de carreteras de Andalucía, folletos juego interactivo Marcotopo, pegatinas, pulseras, caramelos) para promocionar el Sello de Turismo Familiar, con motivo del XIV Congreso Nacional de Familias Numerosas que se celebra en San Sebastián el 2 de noviembre.

14 de octubre

Entrega de 700 bolsas con material promocional de Antequera, solicitadas por la Cofradía del Stmo. Cristo de la Misericordia y Nuestra Sra. del Consuelo, con motivo del XXXV Encuentro de Hermandades de Misericordia, del que este año su cofradía es la anfitriona.

25 de octubre

Entrega de material promocional solicitado por el Área de Deportes, con motivo de la celebración de la competición Cross training por parejas en el Centro de Tecnificación de Atletismo.

19 de noviembre

Aventura Solidaria Antequera solicita 450 bolsas de turismo, con motivo de la celebración de la prueba deportiva Antequera Trail Race, que se celebrará el 30 de noviembre.

21 de noviembre

Entrega al responsable comercial del Hotel Antequera Hills de 20 bolsas con material promocional de la ciudad, para unos clientes a los que quieren ofrecerles información y detalles de la ciudad.

9 de diciembre

Entrega de 25 bolsas de material promocional, tras la solicitud del encargado del Centro Comercial de Antequera para la reunión de gerentes del grupo Carrefour de toda Andalucía, que se celebrará en nuestra ciudad.

21 de diciembre

Solicitud del Club Burgman Andalucía, formado por unas 50 personas, de material promocional de la ciudad, para que los participantes puedan apreciar el patrimonio de Antequera.

RODAJES, GRABACIONES Y ANUNCIOS

11 de enero

Promoción turística de la ciudad en la sección “Descubrir España” dentro del programa de televisión “Miradas Viajeras Magazine”.

7 de febrero

Promoción de la ciudad de Antequera mediante un anuncio en la revista Air Europa en su edición de marzo 2024.

5 de abril

Entrevista de televisión en directo (on line) al Alcalde, en el programa “Miradas Viajeras” para promocionar la ciudad en el canal del movistar.

9 de abril

Promoción de la ciudad de Antequera mediante un anuncio en la revista Paradores en su edición digital de primavera 2024 (página 47).

6 de mayo

Promoción de la ciudad en Tele Bilbao, con motivo de la feria de Turismo Expo vacaciones. La promoción consistió en la emisión de 60 spots de 20 segundos, un reportaje especial de 10 minutos y una entrevista a la Tte. Alcalde de Turismo y Patrimonio Mundial de 2 minutos.

28 y 29 de junio

Un equipo de la Red de Ciudades AVE acude a la ciudad para grabar y fotografiar nuestros principales recursos turísticos, entre ellos el Conjunto Arqueológico de los Dólmenes. El objeto de la grabación es la realización de un compactado de imágenes de los espacios más significativos de Antequera, para poder usarlas en las distintas comunicaciones que hacen desde la Red de Ciudades AVE de los 34 destinos turísticos que la componen.

5 de noviembre

Un equipo de la productora británica Interval Explore, acude a nuestra ciudad para grabar un anuncio publicitario mediante la grabación de pequeños videos y fotos de una pareja de turistas de 50 años frente a lugares emblemáticos o turísticos, como pueden ser la Plaza del Coso Viejo, Plaza del Portichuelo, Alcazaba y Real Colegiata de Santa María la Mayor.

FIRMA DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN

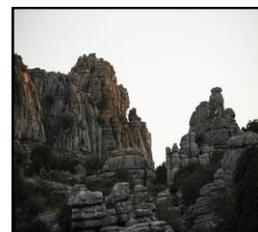
8 de octubre

Aprobación del convenio de Adhesión del Excmo. Ayuntamiento de Antequera a la Asociación y Club de Producto de Castillos y Palacios Turísticos de España para formar parte de la Red de Patrimonio Histórico de España.

29 de noviembre

Adhesión del Ayuntamiento de Antequera a la Alianza de Paisajes Culturales y sitios afines Patrimonio Mundial, en representación del Sitio de los Dólmenes de Antequera.

La Alianza de Paisajes Culturales y Sitios Afines Patrimonio Mundial pretende contactar diferentes paisajes culturales y sitios afines, que ilustran la evolución de la sociedad y de los asentamientos humanos con los años, bajo la influencia de las limitaciones y/o ventajas del entorno natural, y de las fuerzas sociales, económicas y culturales internas y externas para crear una obra conjunta del hombre y la naturaleza de valor universal excepcional.



OTROS

20 de febrero

Tramitación correspondiente a la aprobación del gasto derivado de la cuota por pertenencia a la Asociación Red Ciudades Ave del ejercicio 2024, por importe de 7.000 euros.

5 de marzo

La Consejería de Turismo, y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía, la vivienda turística de alojamiento rural denominada "Villa nómada El Torcal", con 7 habitaciones y 14 plazas, sito en el diseminado polígono 216, N.º 43, pta. A.

8 de marzo

Tramitación correspondiente a la aprobación del gasto derivado de la cuota por pertenencia al Foro de Turismo Costa del Sol del ejercicio 2024, por importe de 363,62 euros.

10 de abril

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía, la vivienda de uso turístico denominada "El Rincón del Escribano", con 1 unidad de alojamiento y 2 plazas, sito en cuesta Santa María, número 3.

11 de abril

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía, la vivienda de uso turístico denominada "Ático Centro Antequera", con 1 unidad de alojamiento y 4 plazas, sito en calle Juan Adame, número 17, 3º, ático.

26 de abril

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía, la vivienda de uso turístico con la denominación: "Real N.º 47", con 5 habitaciones y 8 plazas, sito en carretera Real, número 47.

3 de mayo

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía, la vivienda de uso turístico "José Moreno Burgos nº 5", con 2 habitaciones y 6 plazas, sito en la calle José Moreno Burgos, número 5.

6 de mayo

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía, la vivienda de uso turístico "El Señorío de Antequera", con 4 habitaciones y 6 plazas, sito en la calle Infante Don Fernando, número 49, 3º A.

10 de mayo

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía, la casa rural "Cortijo Cerro Limón", con 2 habitaciones y 10 plazas, sito en polígono parcela 141, número 122.

17 de mayo

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía, la vivienda de uso turístico "San Pedro", con 2 habitaciones y 6 plazas, sito en la calle San Pedro, número 49, 1º A.

21 de mayo

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía, la vivienda de uso turístico "Verde Oliva Alberto Limón", con 4 habitaciones y 8 plazas, sito en barriada Miraflores, bloque 3, piso SM, Esc. 1, Pta. 2.

29 de mayo

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía, la vivienda de uso turístico "SWEETORCAL", con 1 habitación y 4 plazas, sito en calle Cruz Blanca, número 24, 5º, pta. I.

5 de junio

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía, la vivienda de uso turístico "Casita sol poniente", con 3 habitaciones y 6 plazas, sito en Cuesta Infante, 8, número 8, Pta. 8.

3 de julio

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía, la vivienda de uso turístico "Parral, N.º 8", con 3 habitaciones y 6 plazas, sito en calle Parral, número 8, 1º.

12 de julio

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda de uso turístico denominada "Las Monjas nº 6", con 4 habitaciones y 10 plazas, ubicada en C/ Las Monjas, 6.

17 de julio

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda de uso turístico denominada "La Taza N.º 7", con 3 habitaciones y 6 plazas, ubicada en C/ La Taza, 7.

18 de julio

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda de uso turístico denominada "Villa Selena", con 4 alojamientos y 8 plazas, ubicada en calle Arrabal Urbanización Antequera Golf, N.º. 15 de Antequera.

19 de julio

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda de uso turístico denominada "Jesús N.º 6", con 3 habitaciones y 6 plazas, ubicada en C/ Jesús, 6.

6 de agosto

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda de uso turístico denominada "Apartamento turístico Encarnación 12", con 2 habitaciones y 4 plazas, ubicada en C/ Encarnación 12-2ºB.

12 de agosto

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda turística de alojamiento rural denominada "Casa de Andrés", con 4 habitaciones y 12 plazas, ubicada en Polígono Bisendido N.º. 175, diseminado polígono 175 parcela 390, en el Término Municipal de Antequera.

14 de agosto

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda de uso turístico denominada "Encarnación 11", con 3 habitaciones y 8 plazas, ubicada en C/ Encarnación 11-piso 2-escalera 4 en Antequera.

14 de agosto

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda turística denominada "Vivienda Santa Teresa", con 5 habitaciones y 9 plazas, ubicada en el diseminado Polígono 109, parcela 99, N.º 00 Santa Lucía en el término municipal de Antequera

14 de agosto

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda turística denominada "La Huerta de la Lomardilla", con 5 habitaciones y 12 plazas, ubicada en el polígono 109, parcela 127, N.º 0 Santa Lucía en el término municipal de Antequera.

19 de agosto

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda turística denominada "Villa Horizon", con 4 habitaciones y 8 plazas, ubicada en calle Arrabal Urbanización Antequera Golf, N.º. 279 de Antequera.

20 de agosto

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, da respuesta a la consulta realizada desde el área de Turismo a petición de propietarios de viviendas turísticas en Antequera, en cuanto al cambio de plataforma en la que deben comunicar los datos de los clientes. Nos indican que se está en transición hacia un nuevo sistema denominado SESHospedaje, de titularidad del Ministerio de Interior y Ministerio de Turismo. Se debe contactar con Policía Nacional o Guardia Civil para acceder al nuevo sistema y continuar la comunicación de los viajeros alojados

21 de agosto

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda turística denominada "La Casa de María", con 3 habitaciones y 8 plazas, ubicada en calle Cuesta del Viento, N.º. 13 piso 1 de Antequera.

2 de septiembre

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda turística denominada "Plaza Santiago 4", con 1 habitación y 3 plazas, ubicada en Plaza Santiago N.º 4 de Antequera.

4 de septiembre

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda turística denominada "Finca Yeguada la Yedra", con 3 habitaciones y 6 plazas,

ubicada en carretera Autovía Málaga - Sevilla, Málaga A-45 salida El Romeral, km 108/107 Antequera.

18 de septiembre

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte inscribe en el Registro de Turismo de la Andalucía la vivienda turística denominada "Piso Portichuelo", con 2 habitaciones y 6 plazas, ubicada en Cuesta de Caldereros, N.º 32 Piso 2 Antequera.

26 de septiembre

En sesión ordinaria de Pleno se adoptó, entre otros, el acuerdo que dice:
Dictamen sobre la propuesta del grupo municipal popular para instar al gobierno de España a actualizar la partida presupuestaria correspondiente a las ayudas para los proyectos de conservación, protección y difusión de bienes declarados Patrimonio Mundial 2025.

4 de octubre

Se recibe escrito de la Delegación Territorial de Turismo en Málaga de la Junta de Andalucía, comunicando la inscripción del cese de la actividad en el Registro de Turismo de Andalucía de la vivienda turística de alojamiento rural Villa Morales.

22 de octubre

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda turística denominada "Bajada del Río N.º 15", con 4 habitaciones y 10 plazas, ubicada en calle Bajada del Río, N.º 15 de Antequera.

22 de octubre

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda turística denominada "Bella Antaquira", con 2 habitaciones y 4 plazas, ubicada en calle San Roque, N.º 34 de Antequera.

24 de octubre

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda turística denominada "Apartamento Trébol", con 2 habitaciones y 4 plazas, ubicada en calle Duranes, N.º 14 Piso 3 Pta. A de Antequera.

30 de octubre

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda turística denominada "Trinidad de Rojas, N.º 3", con 2 habitaciones y 4 plazas, ubicada en calle Trinidad de Rojas, N.º 3 de Antequera.

30 de octubre

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda turística denominada "Lucena N.º 55", con 4 habitaciones y 8 plazas, ubicada en calle Lucena, N.º 55 Piso 2 de Antequera.

30 de octubre

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda turística denominada "Vivienda con fines turísticos", con 1 habitaciones y 2 plazas, ubicada en Urbanización Parquesol, Bloque 11 Piso 2, Puerta D de Antequera.

30 de octubre

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda turística denominada "Casa La Niña", con 2 habitaciones y 4 plazas, ubicada en diseminado Polígono 158, Parcela 198, Paraje las Chimeneas de Antequera.

06 de noviembre

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda turística denominada "Callejón Piscina N.º 24", con 3 habitaciones y 6 plazas, ubicada en calleja Callejón Piscina, N.º 24 de Antequera.

06 de noviembre

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda turística denominada "Vivienda Turística", con 2 habitaciones y 4 plazas, ubicada en calleja Callejón Piscina, N.º 42 de Antequera.

21 de noviembre

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda turística denominada "Urbanización Antequera Golf, 85", con 3 habitaciones y 6 plazas, ubicada en Urbanización Antequera Golf, parcela N.º 85 de Antequera.

21 de noviembre

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda turística denominada "Los Simaones", con 3 habitaciones y 10 plazas, ubicada en Las Lagunillas, parcela N.º 52 Polígono 133, kilómetro 1 de Antequera.

23 de diciembre

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, inscribe en el Registro de Turismo de Andalucía la vivienda turística denominada "El jardín de Antequera", con 2 habitaciones y 4 plazas, ubicada en calle Pasillas, N.º 32 bajo de Antequera.

Con carácter mensual, se solicitan los datos de ocupación y visitas a los distintos establecimientos turísticos de la ciudad. Igualmente, y a diario, se actualiza la página web de turismo con la subida de eventos o cualquier otra información relevante, relativa a nuestro sector.