



Ayuntamiento
de Antequera
Turismo

MEMORIA DE ACTIVIDADES ÁREAS DE TURISMO Y PATRIMONIO MUNDIAL 2023

ACTIVIDADES

De enero a diciembre

Continúa la promoción turística de Antequera en la Estación de Autobuses de Málaga mediante una lona con varias imágenes de la ciudad que se ha ubicado en una de las cristaleras de los andenes.



De enero a diciembre

Continúa la promoción turística de Antequera en todas las líneas de los Autobuses Urbanos de Málaga con pantallas internas, mediante la reproducción de un spot promocional de 15 segundos sobre El Torcal de Antequera.



De enero a diciembre

Continúa la promoción turística de Antequera a través de un folleto informativo que la Asociación de Empresarios Servicio de vehículos de alquiler de Andalucía (AESVA) distribuye entre sus clientes.



16 de enero

Rueda de prensa, en el salón de actos del MVCA, para presentar la promoción que nuestra ciudad va a llevar a FITUR 2023, así como el balance estadístico de turismo del año 2022 con un resultado de 496.651 visitas, incrementándose en un 62,88% con respecto al año anterior.



17 de enero

La Consejería de Turismo, Cultura y Deporte nos solicita la actualización de las fechas y datos relativos a nuestras dos fiestas, declaradas de Interés Turístico Regional, que son la "Feria de la Primavera de Agrogant", para los días del 2 al 4 de junio y la "Real Feria de Agosto", para los días 23 al 27 de agosto.

3 y 11 de febrero

Charla informativa en el MVCA sobre una actividad gratuita relativa al Camino Mozárabe de Santiago. El sábado 11 tiene lugar la travesía a pie partiendo desde Villanueva de la Concepción hasta nuestra ciudad, contando con una distancia de 14 km y un tiempo estimado de 4 horas.



7 de febrero

Reunión de trabajo con el sector hotelero de la ciudad para tratar varios asuntos de interés relacionados con el sector, como la reciente apertura de la estación de tren AVE en Antequera ciudad, la obtención del sello de Turismo Familiar, la inclusión de Antequera en la red DTI...entre otros asuntos de interés.

23 de febrero

Street Marketing realizado en Mijas. Se promocionó el destino al completo, pero más concretamente la X edición de la Ruta Gastroturística de la Tapa "Campeones".



2 de marzo

Street Marketing realizado en Málaga. Se promocionó el destino al completo, pero más concretamente la X edición de la Ruta Gastroturística de la Tapa "Campeones".



Del 2 al 12 de marzo

Antequera acoge la X edición de la Ruta Gastroturística de la Tapa "Campeones", en reconocimiento al deporte antequerano, en la que participan un total de 44 bares y restaurantes de nuestra ciudad. Se ofrece a los clientes una promoción de medio cañón Cruzcampo más tapa especial a concurso por 3 euros. Los establecimientos se repartieron en ocho rutas de tapeo.

Al entregar el tapasporte completado, se entregaba a cada consumidor unas mochilas serigrafiadas con el logotipo de este evento.



20 de marzo

El alcalde y la teniente alcalde delegada de Turismo, participaron en la "Jornada de Turismo de Interior. Desafíos y Oportunidades", iniciativa organizada conjuntamente entre la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS) y el periódico "Sur".



21 de marzo

Antequera renueva su particular ventana al mundo en internet con la puesta en marcha del nuevo portal de Turismo, obra de la empresa Avanza Comunicación. La web turismo.antequera.es lleva vigente desde el año 2011, de tal forma que esta actualización se ha convertido en un acceso más sencillo y visual para hacer llegar a todo el mundo las posibilidades que Antequera ofrece. La información de la ciudad, sus monumentos destacados y sus servicios están traducidos en cuatro idiomas (inglés, francés, alemán y ruso).



18 de abril

Antequera celebró el Día Internacional de los Monumentos y Sitios, bajo el lema: “Los próximos 50 años: el Patrimonio Mundial como una fuente de resiliencia, humanidad e innovación para las generaciones futuras”. Para la conmemoración de tal efeméride, se organizaron visitas guiadas por el Casco histórico, el Museo de la Ciudad, la Alcazaba y Real Colegiata, así como a la Iglesia de San Juan de Dios.



Del 18 al 25 de abril

Antequera acoge la II Edición de Málaga Adentro Antequera, bajo el lema: “Antequera, recorrido por una gastronomía monumental”, donde la porra antequerana tiene un papel protagonista. Se trata de una iniciativa promovida por Turismo Costa del Sol, cuya finalidad es impulsar el turismo gastronómico del interior de Andalucía y todo ello siguiendo los objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Como principal novedad se crea el espacio denominado “Sport Gourmet”, cuyo objetivo es unir el mundo del deporte y el turismo con el gastronómico.



Del 24 al 26 de abril

El Área de Turismo organiza una Famtrip con el fin de dar a conocer a un grupo seleccionado de agentes de viajes de Andalucía, los senderos, infraestructura y posibilidades que ofrece el Camino Mozárabe de Santiago a su paso por Antequera. Los asistentes visitaron El Torcal, Villanueva de la Concepción, el Camino Mozárabe, el Albergue del Peregrino, los Dólmenes, Cartaojal, así como una visita guiada por Antequera.

12 de mayo

Desde el área se organiza la Noche en Blanco, con la que se pretende promover actividades culturales y comerciales. Entre las diversas actividades propuestas, se encuentran un vuelo en globo cautivo, talleres varios... Además, se repartieron bolsas promocionales y se sortearon 10 cheques por valor de 50 euros cada uno.



5 de junio

Antequera recibe el Certificado de cumplimiento y validez, así como el Diagnóstico y Plan de Acción como Destino Turístico Inteligente Adherido 2023, obteniendo un porcentaje del 33% de los requisitos de la metodología DTI. El eje de Accesibilidad es el que mejor resultado ha obtenido, con un grado de cumplimiento del 57.2%. Le siguen Tecnología (38.3%), Gobernanza (30.6%), Sostenibilidad (26.7%) e Innovación (8.1%).

Del 1 de julio al 30 de septiembre

Un año más se pone en funcionamiento el programa "Luz de Luna", que consiste en la organización de toda una serie de actividades cuya característica común es que las mismas se desarrollaban al llegar el atardecer. Se llevaron a cabo un total de 36 tipos de actividades, todas ellas repartidas entre los días 1 de julio al 30 de septiembre. Dichas actividades se celebran, o bien en un día específico o bien en diferentes fechas. Las actividades desarrolladas directamente por el Área de Turismo fueron la "Ruta accesible

de Palacios y Conventos”, la “Ruta accesible para personas con discapacidad visual” y “Diviértete en familia con Marco Topo”. Además, colaboraron el Museo de la Ciudad, la Asociación de Música y Danza de Antequera, la Pontificia y Real Archicofradía de Nuestra Señora del Rosario, Ciudades Medias del Centro de Andalucía, el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, el Centro de Visitantes Torcal Alto, y el Observatorio Astronómico de El Torcal. Igualmente se contó con la participación de las siguientes empresas: Loaza, Bodegas Gross Hermanos, Heres Eventos, Visit Old City, La Vega Equitación, Sendero Sur Aventura y Visita Antequera.



14 y 15 de julio

Con motivo del séptimo aniversario de la declaración de los Dólmenes como Patrimonio Mundial de la Humanidad se celebró el “Antequera Light Fest”, considerado como el mayor festival de luz del sur de Europa. Esta edición contó con cinco espectáculos repartidos en cinco localizaciones emblemáticas de la ciudad, en concreto: Patio del Ayuntamiento, Plaza del Coso Viejo, Plaza de San Sebastián, Centro Cultural Santa Clara y Plaza de San Luis.



27 de septiembre

Con motivo de la conmemoración del Día Mundial del Turismo, este año bajo el lema "Turismo e inversiones verdes", desde el Área de Turismo se organizan diversas actividades tales como rutas guiadas por El Torcal, los Dólmenes, visitas guiadas por la ciudad, así como la ruta Marco Topo dirigida a los colegios de Antequera y anejos, entre otras.



4 de octubre

Presentación del plano turístico de Antequera en formato braille, proyecto que se ha llevado a cabo gracias a la subvención de Municipio Turístico de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, correspondiente al año 2022.

Del 11 al 15 de octubre

Un año más se celebra una nueva edición del Mercado de época, cuya temática este año es Modernista. La celebración de este evento tuvo lugar en el Paseo Real y se celebró durante los días 11 al 15 de octubre. Se invitó a todos los colegios de Antequera y anejos a la inauguración. El mercado contó con atracciones y juegos didácticos infantiles, espectáculos circenses, música, talleres de tirachinas, bonsái, cuero...



31 de octubre

Entrega en Madrid del dossier con la Candidatura de Antequera a Capital Española de la Gastronomía.

16 de noviembre

Conmemoración del Día Internacional del Patrimonio Mundial, a la que se suman con la realización de distintas actividades el Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera, el Centro de Visitantes Torcal Alto, Grupo Dólmenes y el área de Cultura. Desde nuestro área se organizan visitas guiadas accesibles por el Centro histórico y rutas guiadas por el Casco histórico.

Del 24 de noviembre al 3 de diciembre

Desde el Área de Turismo se organizan unas jornadas gastronómicas bajo el lema "Otoño Gourmet, experiencias maridadas" con el fin de promover el recetario tradicional de la ciudad y sus restaurantes, consiguiendo en diez días 10.000 visitas virtuales.



2 de diciembre

Celebración del partido de baloncesto de Unicaja dedicado a Antequera, el cual tuvo lugar en el Palacio de Deportes Martín Carpena, en el que se realizó una entrevista en directo al Alcalde. Para el evento se colocaron tres stands con la finalidad de promocionar la ciudad y sus productos.

ASISTENCIA A FERIAS, WORKSHOPS, JORNADAS PROFESIONALES Y CONGRESOS

Del 18 al 22 de enero

Durante estas fechas se celebra en Madrid la Feria Internacional de turismo FITUR 2023, a la que asistimos de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol, además de la participación de encuentros con diferentes empresas programados por Turismo Andaluz, así como un espacio para sus encuentros privados B2B. Este año se repartieron productos navideños, molletes y aceite.



18 de enero

El alcalde de Antequera, Manolo Barón, el teniente de alcalde delegado de Patrimonio Mundial, Juan Rosas, y la teniente de alcalde de Turismo, Ana Cebrián, encabezan la presencia institucional del Ayuntamiento de Antequera en FITUR 2023, Feria Internacional de Turismo.



19 de enero

Se presenta en FITUR la nueva campaña promocional para el año 2023 bajo el lema "Turismo de todos", una apuesta clara por la accesibilidad y la inclusión. Además, el municipio recibe en este día el sello de "Turismo familiar".



19 de enero

Asamblea celebrada en el marco de FITUR cuya finalidad dio como resultado un plan de acción para la Red de Ciudades AVE, la cual seguirá presidida por Sevilla. Esta iniciativa dará lugar a un programa de promoción online y la incorporación de Murcia como ciudad socia. La vicepresidencia la ostentan Valladolid, Valencia, Zaragoza, Madrid y Granada.



Del 27 al 29 de enero

Durante estas fechas se celebra en la capital irlandesa de Dublín la feria Holiday World Show, donde asistimos de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol, dentro de un espacio reservado por Turismo Andaluz, gracias a Turespaña.



Del 27 al 29 de enero

Asistencia al Salon Tourismma de Lille, en su edición número 34, en el que Antequera se promociona como destino turístico de excepción. Una de las principales ferias de turismo que se organizan en Francia.



2 al 5 de febrero

Asistencia al Salon Des Vacances en Bruselas, de la mano de Turismo Andaluz con 4 mostradores dentro del stand de Turespaña.



18 y 19 de febrero

Asistencia a la Feria de Turismo Fiets en Wandelbeurs de Gante en Bélgica, de la mano de Turismo Andaluz teniendo dos mostradores dentro del stand de Turespaña.



24 al 26 de febrero

Asistencia a la 17ª Feria Internacional de Turismo, Navartur Reyno de Navarra en Baluarte, Pamplona, de la mano de Turismo Costa del Sol con la participación de Turismo Andaluz, cuyo objetivo consistió en mejorar el posicionamiento del interior de la provincia de Málaga como destino para el norte de España.



1 al 5 de marzo

Asistencia a la Feria de Turismo BTL Lisboa, de la mano de Turismo Costa del Sol en el Parque de las Naciones de la capital portuguesa, con el objetivo de mejorar el posicionamiento de la provincia malagueña como destino dentro del mercado portugués.



3 al 5 de marzo

Participación en el Workshop Convención de Geomoon que tuvo lugar en Córdoba, en colaboración con Turismo Andaluz. Evento organizado por la asociación de Agencias de Viajes Independientes encabezada por el grupo Avoris.



7 al 9 de marzo

Asistencia a la feria Internationale Tourismus Börse (ITB) en Berlín, de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol.



23 de marzo

Asistencia a las Jornadas Profesionales Master Andalucía en Cataluña, para la celebración de un workshop, organizado por Turismo Andaluz, previo a la celebración de la B-Travel de Barcelona.



24 al 26 de marzo

Asistencia a la feria B-Travel en Barcelona, de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol, dentro del stand de Turismo Andaluz. El balance de visitas ascendió a 25.000 personas y aproximadamente 100 expositores.



20 y 21 de abril

Asistencia del Coordinador del Área de turismo a las jornadas organizadas por SEGITTUR “Digital Tourist 2023: Nuevos datos para una nueva Generación de Destinos”, que tuvo lugar en Benidorm.

17 al 23 de abril

Participación en el evento “Súbete al tren de Andalucía”, cuya finalidad era promocionar Andalucía como destino, su gastronomía, sus fiestas... El acto tuvo lugar en la Sala VIP Club Renfe ubicada en la estación de Atocha. Para este evento se contó con la colaboración de empresas locales de Antequera, que aportaron productos típicos de la ciudad.



3 y 4 de mayo

Asistencia a las Jornadas Profesionales de Andalucía en el País Vasco, organizadas por la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía. Las jornadas contaron con dos talleres de trabajo, uno en San Sebastián y otro en Bilbao.



Del 5 al 7 de mayo

Asistencia a la 43 edición de la Feria de Turismo de Bilbao Expovaciones, de la mano Turismo y Planificación Costa del Sol, dentro del stand de Turismo Andaluz que contó con un stand propio de 105 m2.



Del 25 al 27 de junio

Asistencia a las Jornadas Profesionales de Andalucía en Marruecos – Casablanca, organizadas por la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.



Del 3 al 5 de octubre

Asistencia a la feria IFTM-Top Resa, que tuvo lugar en la Porte de Versailles, la cual está considerada como el evento de referencia del sector turístico del mercado francés.



5 y 6 de octubre

Promoción turística de la ciudad en el I Congreso de Recursos Humanos, que tuvo lugar en el Palacio de Ferias de Málaga.

Del 6 al 8 de octubre

Asistencia a la VIII Expo Arte Cofrade, celebrada en Bobadilla Estación, para lo cual, el Área de Turismo contó con stand propio.



Del 6 al 8 de octubre

Asistencia a la Feria Tierra Adentro de Jaén, de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol, dentro del stand de Turismo Andaluz.



19 al 20 de octubre

Asistencia a la tercera edición de CITCA SUNCUISE 2023 (Andalucía, destino azul náutico y de cruceros), que tuvo lugar en Cádiz. Esta edición contó con la participación del Alcalde como ponente.



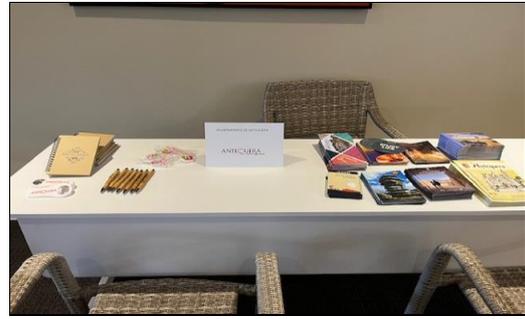
Del 26 al 29 de octubre

Asistencia a la feria JATA TOURISM EXPO, celebrada en la ciudad de Osaka (Japón). Se trata de un evento de carácter mixto, donde se combina jornadas para profesionales con jornadas abiertas al público.



Del 2 al 5 de noviembre

Asistencia a la IV Convención del Grupo DIT Gestión en Sancti Petri (Cádiz), con la participación del Área de Turismo en el Workshop de Andalucía, celebrado el día 3 de noviembre.



Del 6 al 8 de noviembre

Asistencia a la feria WTM, celebrada en Londres, con participación en el stand de Turismo y Planificación Costa del Sol.



15 de noviembre

Asistencia a las Jornadas Profesionales de Andalucía en Valladolid, organizadas por Turismo Andaluz.

Del 16 al 19 de noviembre

Asistencia a la Feria Internacional de Turismo Interior INTUR Valladolid.

16 y 17 de noviembre

Asistencia del Alcalde y la Teniente de Alcalde de Patrimonio Mundial, al XVII Encuentro de gestores de Patrimonio Mundial, para poner en valor la Campaña de promoción ciudadana “Piedra Sobre Piedra”.

22 y 23 de noviembre

Asistencia a la Asamblea y reunión técnica de la Red de Ciudades AVE en Toledo.

COLABORACIÓN CON GRUPOS

28 de enero

Visita guiada para un encuentro organizado por la Asociación de Síndrome de Tourette en el MVCA a la que asistieron unas 60 personas, a las cuáles se les repartieron bolsas con material promocional de la ciudad.

4 y 5 de febrero

Visita guiada organizada para Nikos Megrelis, fotógrafo invitado por la Asociación de Fotógrafos Antequera para la inauguración de una de sus exposiciones. El primer día visitó el Casco Histórico y el Conjunto Arqueológico, mientras que al día siguiente la visita guiada fue a El Torcal.

18 febrero

Visita guiada para los asistentes a la asamblea provincial de la Asociación de Peritos y Comisarios de Seguros.

19 de febrero

Visita guiada solicitada por Prolibertas, para unas 60 personas, por el Casco Histórico de la ciudad.

7 de marzo

Visita guiada panorámica por el Casco Histórico de la ciudad solicitada por el Ayuntamiento de Adra para un grupo de 55 mujeres.

11, 18 y 25 de marzo

Visitas guiadas por la Ruta de las Iglesias de Semana Santa, con motivo del programa de actividades Cuaresma en Antequera, en horario de 11.00 a 13.00 h.

18 de marzo

Visita guiada a la ciudad, solicitada por Alcaldía, para un grupo de 5 personas. Se realizó una ruta en microbús, teniendo como punto de partida el Museo de Sitio de los Dólmenes.



24 de marzo

Visita guiada por la ciudad para un total de 12 personas, alumnos y profesores, del Taller de Empleo de Carpintería. Visitaron la iglesia del Carmen, la iglesia de los Remedios, la iglesia de San Sebastián y el convento de Belén.



25 de marzo

Visita guiada por la ciudad para un grupo de 13 personas, asistentes al Fam Trip Aena, con una duración de 1.15 horas aproximadamente, cuyo punto de encuentro fue el Arco de los Gigantes.

11 y 12 de abril

Visita guiada al Casco histórico de la ciudad y su entorno para dos periodistas de la revista "Viajar" y "ABC Viajar".

15 de abril

Visita guiada al Casco Histórico de la ciudad: Museo de la Ciudad, Alcazaba, Colegiata Iglesia del Carmen y Dólmenes para un grupo de 16 personas, en horario de 10.30 a 12.30 h

17, 18, 19, 20, 24 y 26 de abril

Visitas guiadas para alumnos de 5º y 6º de Educación Primaria de colegios de Antequera y Comarca, con motivo de las jornadas "El Mozarito en la escuela".

22 de abril

Visita guiada por el centro histórico de Antequera, para un grupo de 18 personas, pertenecientes a la Curia de los Trinitarios, con una duración de 2 horas, cuyo punto de encuentro fue la Plaza del Coso Viejo. La actividad consistió en una visita guiada al Museo de la Ciudad, Iglesia del Carmen y al interior de la Alcazaba y Colegiata.



5 de mayo

Visita guiada panorámica al Casco histórico de la ciudad para un grupo formado por 19 personas

6 de mayo

Visita guiada para un grupo de unas 50 personas y perros guía, miembros de la Asociación de Usuarios de perros guía de Andalucía, durante la cual, pudieron visitar los Dólmenes, el Casco histórico y El Torcal.

12 y 19 de mayo

Visitas guiadas panorámicas por el Casco histórico de la ciudad solicitadas por el Ayuntamiento de Torrox.

25 de mayo

Visita guiada al Casco histórico de la ciudad y a los Dólmenes, solicitada por el Área Sanitaria Norte de Málaga, para un grupo formado por 45 residentes médicos y enfermeros.

16 de junio

Visita guiada al Casco histórico de la ciudad, El Torcal y Dólmenes para tres agentes de viaje de Valencia.

24 de junio

Visita guiada a los Dólmenes de Menga y Viera para un total de 65 personas, que visitaban nuestra ciudad, con motivo del 75 Aniversario de la empresa local Sancho Melero.

28 de junio

Visita guiada panorámica por Antequera para un grupo de 70 personas pertenecientes a Cruz Roja Andalucía, con una duración de 1 hora y media, aproximadamente.

20 de septiembre

Teatralización "Delirios de Cervantes" para los asistentes al Encuentro Nacional de Inteligencia Turística.

7 y 8 de octubre

Visita guiada, solicitada por Turismo y Planificación Costa del Sol, para la Asociación de Blogueros de Andalucía, en la que visitaron El Torcal, los Dólmenes, el Museo de la Ciudad, la Alcazaba y Colegiata, la Bodega Gross Hermanos y el Museo de Belenes de Mollina.



8 y 9 de octubre

Visitas guiadas panorámicas por Antequera para dos grupos de unas 60 personas, a petición del Área Sanitaria Norte de Málaga, con motivo de la celebración del Congreso Impact.

15 de octubre

Visita guiada solicitada por el Club de Senderistas de Fernán Núñez. Desde el área se contratan los servicios de una empresa local de guías para que los acompañe en una

visita guiada panorámica por el Casco Histórico de la ciudad. Previamente y por su cuenta, ellos realizan una visita a El Torcal.

9 de noviembre

Visita guiada a los Dólmenes, El Torcal y el Casco histórico para una blogger de Alemania, que está escribiendo actualmente un libro sobre Andalucía.

17 de diciembre

Visita guiada a la ciudad, solicitada por el Colegio Nuestra Señora de la Victoria, para un Encuentro de Coros, con la participación de 400 personas.

COLABORACIONES VARIAS

5 de febrero

Solicitud por parte de Ángel Antonio Blasco Moreno para el uso del Paseo Real con la finalidad de celebrar la V KDDA ANTEQUERA BREAK CARS ESPAÑA. Se tramitó la correspondiente autorización con la Policía Local.



18 de marzo

Solicitud de autorización para la iglesia de San Juan de Dios, el día 18 de marzo de 2023, con motivo de la celebración del IX Pregón Juvenil Cofrade.



18 y 19 de marzo

Solicitud por parte de David Herranz Escobar, presidente y representante de la Agrupación Deportiva Etcétera, para el uso del Paseo Real con motivo de la realización de la Prueba Turística y Cultural Spain Classic Road. Se trata de un recorrido desde Jerez de la Frontera hasta Santander con vehículos con al menos 25 años de antigüedad y 100 participantes. Desde el área se tramita la correspondiente autorización.



28 de marzo

Solicitud por parte del Conservatorio de Música "Ana Cárdenas" para celebrar un concierto en la iglesia de San Juan de Dios, en colaboración con el conservatorio de Málaga "Manuel Carra". Desde el área se tramita la correspondiente autorización.

9 de abril

Solicitud por parte de la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Semana Santa de Antequera para el uso de la iglesia de San Juan de Dios, con motivo de la salida procesional del Santísimo Cristo Resucitado. Desde el área se tramita la autorización correspondiente.

22 de abril

Solicitud de Heres Eventos para el uso de la Ermita de la Veracruz con motivo de la celebración de un desfile de moda flamenca, así como la instalación de una Food Trucks, todo ello a beneficio de la Asociación Fibromialgia de Antequera. El acto contó además con la actuación de un grupo flamenco. Desde el área se tramita la correspondiente autorización.



15 de julio

Solicitud de la Pontificia y Real Archicofradía de Ntra. Sra. del Rosario para la realización de un concierto de piano en la Plaza de Santo Domingo. Desde el área se tramita la correspondiente autorización.

24 de septiembre

Solicitud del Club Nacional Seat para la celebración en nuestra ciudad de la XXVII Concentración Nacional Seat 1430, 124 y 124 Sport, con la utilización del Paseo Real para la exposición de los vehículos participantes, así como la realización de visitas guiadas a los Dólmenes, Real Colegiata y Alcazaba y al Centro histórico de la ciudad.

9 de octubre

Solicitud de la Dirección General de Comercio de uso temporal de Iglesia de San Juan de Dios, con motivo de la entrega de los VI premios de artesanía de Andalucía.



25 de octubre

Cumplimentación de formulario con los datos del Área de estacionamiento de autocaravanas para la edición 2024 de la Guía FECC de Estacionamientos de Autocaravanas de la Federación Española de Clubes Campistas.

30 de diciembre

Solicitud de Aventura Solidaria para poder llevar a cabo un Mercadillo benéfico de playmobil en Plaza de Castilla. Desde el área se tramita la correspondiente autorización.

ENTREGA MATERIAL PROMOCIONAL

10 de marzo

Entrega de 70 bolsas con material promocional de la ciudad para el grupo GETBA, con motivo de la celebración de su 10º aniversario. Así mismo, se les organizó visita guiada a la ciudad y a los Dólmenes.

10 de abril

Entrega de 300 bolsas con material promocional de la ciudad, solicitadas por el área de deportes, con motivo de la celebración de la VI MEDIA MARATÓN BTT “*Ciudad de Antequera*”.

28 de abril

Entrega de 60 bolsas con material promocional de la ciudad a petición del Área de Deportes para la celebración del VXXII CAMPEONATO ANDALUZ de Travesía en Cueva, celebrado el 27 de mayo.

11 de mayo

Entrega de 100 bolsas con material promocional la ciudad, a petición del Área de Educación para la clausura de la Cátedra de Mayores.

14 de junio

Entrega de 100 bolsas con material promocional de la ciudad, a petición del Área de Educación, para la entrega de premios del Certamen de Carteles Escolares "Una ciudad sin drogas, una ciudad de colores".

15 de septiembre

Solicitud de la profesora coordinadora de Patrimonio del IES Pedro Espinosa de 60 bolsas con material promocional de la ciudad, para un intercambio de institutos históricos que tendrá lugar en nuestra localidad el 19 de octubre.

19 de septiembre

Solicitud de la Asociación de Belenistas Noche de Paz de Antequera de 30 bolsas con material promocional de la ciudad, para un curso sobre Belenismo que van a llevar a cabo en la Casa de la Juventud el 23 de septiembre.

19 y 20 de septiembre

Se preparan 25 bolsas con material promocional de la ciudad para los asistentes al Encuentro del Grupo de Inteligencia Turística Nacional.

24 de septiembre

Solicitud de la organización de la Concentración Nacional de Vehículos SEAT de 80 bolsas con material promocional de la ciudad.

9 y 10 de octubre

Celebración del Congreso Impact en nuestra ciudad. Desde el Área Sanitaria Norte de Málaga solicitan 60 bolsas con material promocional de la ciudad.

16 de octubre

Solicitud de la Presidenta de la Asociación Resurgir Antequera de 220 bolsas con material promocional de la ciudad.

20 de octubre

Entrega de 40 bolsas con material promocional de la ciudad, para la reunión de INFOCA que tendrá lugar el 24 de octubre.

30 de octubre

Solicitud de la coordinadora de la XXV Asamblea Nacional de la APICE (Asociación Española de Profesores e Investigadores en Didáctica de las Ciencias Experimentales) de información de la ciudad y de 180 bolsas con material promocional de la ciudad, para los asistentes a la mencionada asamblea que tendrá lugar en el Hotel Antequera Hills, los próximos 2 y 3 de noviembre.

17 de noviembre

Solicitud de Aventura Solidaria de 370 bolsas vacías para los participantes en la prueba deportiva Antequera Trail Race, que tendrá lugar en nuestra localidad el 26 de noviembre.

18 y 19 de noviembre

Entrega de 100 bolsas con material promocional de la ciudad, a petición del Presidente Local de Cruz Roja, con motivo de la celebración del I Encuentro Autonómico de Voluntariado Digital.

17 de diciembre

Entrega de 400 bolsas con material promocional de la ciudad para un Encuentro de Coros, organizado por el Colegio Nuestra Señora de la Victoria.

RODAJES, GRABACIONES Y ANUNCIOS

27 de enero

Promoción turística de la ciudad en la Guía Travelguau 2023, mediante una inserción a doble página.

3 de febrero

Promoción turística de Antequera en la edición de marzo de la revista Club Renfe, tanto en la versión en papel como en la digital.

11 y 12 de abril

Reportaje de las revistas “Viajar” y “ABC viajar” sobre Antequera y sus alrededores. Desde el Área de Turismo se coordinaron las entrevistas según las directrices fijadas por la revista. Entre las personas entrevistadas se encontraban el Director del Museo de la Ciudad, el propietario de “La Antequerana” y el cocinero del restaurante “Bienmesabe”. Igualmente se organizó una visita guiada por Antequera así como a la laguna de Fuente de Piedra.

4 de mayo

Promoción turística de Antequera en los números 59 y 60 de la revista “Viajar con hijos”, incluyendo la promoción en la edición impresa, en la App, en la página web y dos menciones en redes sociales.

9 de mayo

Reportaje de la revista Air Serbia, cuya publicación estaba prevista para el día 1 de junio. Desde el Área de Turismo se coordinaron, a petición de la periodista, dos visitas guiadas, una por la ciudad y por otra por El Torcal. El reportaje es sobre la provincia de Málaga, y entre los lugares destacados sobresale Antequera.

11 de julio

Contratación de un anuncio de media página para la promoción del Sitio de los Dólmenes de Antequera, para la edición de septiembre de la revista oficial de Patrimonio Mundial.

14 de julio

Mod Producciones solicita información sobre posibles localizaciones para el rodaje de la última película de Alejandro Amenábar. Desde el Área de Turismo, y conforme a las características solicitadas se les plantea posibles ubicaciones en concreto: Hacienda El Romeral, el Casco Histórico y el Recinto Monumental de la Alcazaba.

31 de agosto

Solicitud de la Agencia de viajes Isla Norte de fotografías de buena calidad de Antequera para las rutas otoño-invierno de su página web de rutas y experiencias.

4 de agosto

Contratación de un publireportaje de 4 páginas en la revista digital Decomarbella para sus publicaciones de verano y otoño.

4 de septiembre

Desde el Área de Turismo se remiten vía email, a petición de la Agencia de Viajes Isla Norte, fotografías de calidad de los lugares más emblemáticos de la ciudad, con motivo de la organización de una serie de rutas para la temporada otoño-invierno.

20 de septiembre

Solicitud de Sur Travel de fotografías de Antequera ciudad y del Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera para touroperador alemán, con el fin de realizar excursiones a nuestra ciudad para los grupos que traigan a Granada.

21 de septiembre

Contratación de dos páginas en la revista oficial de INTUR para la promoción turística de Antequera, con motivo de la Feria Internacional de turismo de Valladolid.

28 de septiembre

Proyección de spot promocional de Antequera de 20 segundos de duración en 21 salas de cine de Madrid, con motivo de la Fiesta del Cine, durante dos semanas.

2 de octubre

Petición de información y fotografías de Antequera realizada por una periodista de viajes de Paco Nadal (El País, Cadena Ser) para actualizar un post de Antequera para su publicación en el blog 1000sitiosquever.com

7 de noviembre

Rodaje sobre El Torcal, para el programa “Son viajes por España a lugares sorprendentes, auténticos, con encanto especial” de La Sexta.

25 de noviembre

Promoción turística de la ciudad en la Gala 50 Aniversario del Polígono Industrial de Antequera, mediante anuncio promocional con imagen institucional.

OTROS

4 y 5 de enero

Organización de la visita a nuestra ciudad para la ganadora del sorteo realizado en Valencia durante las Jornadas Profesionales de Andalucía en Levante. Realiza la visita guiada a la ciudad de la mano de “Visita Antequera”, la visita con audioguía a la Alcazaba/Colegiata y el menú degustación en el Mesón Coso Viejo.

18 y 19 de febrero

Organización de la visita a nuestra ciudad para la ganadora del sorteo de las Jornadas Profesionales de Andalucía en Intur Valladolid. Realiza la visita guiada a la ciudad de la mano de “Grupo Dólmenes”, la visita con audioguía a la Alcazaba/Colegiata, disfruta del alojamiento en el Hotel Finca Eslava, de un menú degustación en Arte de Cocina, de la Ruta de los Ammonites en El Torcal y de la visita al Caminito del Rey.

15 y 16 de abril

Visita de la ganadora y acompañante del sorteo “Red Ciudades AVE”. Realiza la visita guiada a la ciudad, a El Torcal y al Caminito del Rey.

11 de mayo

Se recibe escrito de la Delegación Territorial de Turismo en Málaga de la Junta de Andalucía, comunicando la inscripción en el Registro de Turismo de Andalucía de la vivienda turística de alojamiento rural denominado “Casa Brenda & Donald” sita en partida de Jeva (La Higuera), buzón 67, nº 67.

27 y 28 de junio

Visita de la ganadora del sorteo de las Jornadas Profesionales de Andalucía en el País Vasco – San Sebastián. Se aloja en el Hotel Lozano con desayuno incluido, realiza la visita con audioguía al Recinto Monumental de la Alcazaba y Real Colegiata, la visita guiada al Casco Histórico de la ciudad, disfruta del menú degustación en el Restaurante Arte de Cocina y de dos entradas para visitar el Caminito del Rey.

13 de Julio

La Comunidad de Propietarios San Carlos Borromeo 2, presenta escrito en el Registro del Ayuntamiento, mediante el cual solicita información sobre horarios de carga y descarga, habida cuenta que, en el establecimiento Aldi vienen desarrollándose dichas actividades en la madrugada produciendo malestar entre los vecinos al no poder abrir

las ventas por las noches a consecuencia del ruido. Desde el Área de Turismo se contacta con la mercantil, quien, finalmente, remite email en el que informa que a partir de ahora las operaciones de carga y descarga no se llevarán a cabo antes de las 7 de la mañana, circunstancia que es comunicada a la denunciante.

16 de agosto

El estanco "La Kaki" presenta escrito por el que se adhiere a la iniciativa PET FRIENDLY ANTEQUERA.

6 de septiembre

Se recibe escrito de la Delegación Territorial de Turismo en Málaga de la Junta de Andalucía, comunicando la inscripción en el Registro de Turismo de Andalucía de Casa Rural.

13 de septiembre

Se recibe escrito de la Delegación Territorial de Turismo en Málaga de la Junta de Andalucía, comunicando la inscripción en el Registro de Turismo de Andalucía de la casa rural en LG-Partido La Isla del Camino El Moral (polígono 87, parcela 99), con la denominación "Rural Tazgona".

21 de noviembre

Se recibe escrito de la Delegación Territorial de Turismo en Málaga de la Junta de Andalucía, comunicando la inscripción en el Registro de Turismo de Andalucía de la vivienda turística de alojamiento rural Pedregales.

13 y 14 de diciembre

Visita del ganador del sorteo realizado en Bilbao durante las pasadas Jornadas Profesionales de Andalucía en el País Vasco. Disfruta de la noche de alojamiento con desayuno en el Hotel Finca Eslava, de la visita con audioguía a la Alcazaba/Colegiata y de las entradas para el Caminito del Rey.

Con carácter mensual, se solicitan los datos de ocupación y visitas a los distintos establecimientos turísticos de la ciudad. Igualmente y a diario, se actualiza la página web de turismo con la subida de eventos o cualquier otra información relevante, relativa a nuestro sector.